

De wereld van HR



AMERIKA

Creativiteit

‘Onlangs werd wereldwijd aan 1500 CEO’s van grote bedrijven gevraagd wat tegenwoordig de belangrijkste factor is voor het toekomstig succes van hun bedrijf. Het overgrote deel van de ondervraagde leiders zei: creativiteit. En zo is het. Creativiteit is enorm belangrijk, simpelweg omdat je daarmee veel meer kunt halen uit de kennis en competenties die je al in huis hebt. Creativiteit is echter niet alleen voor bedrijven, maar ook op persoonlijk vlak essentieel.’

Bij creativiteit gaat het om ‘de creërende mens’. Om eigenschappen waar we allemaal mee geboren zijn, maar die we soms onderweg zijn kwijtgeraakt en die we zijn verleerd. En het mooie is dat je die eigenschappen in een stimulerende en veilige omgeving ook weer terug kunt krijgen.’

Pixar

‘Een prachtig voorbeeld hiervan is Pixar, de Amerikaanse studio die succesvolle animatiefilms maakt. Zij hebben de *Brain Trust* ontwikkeld, een groep van negen ervaren directeuren die als klankbord voor hun collega’s en alle medewerkers dient. Iedereen die een goed idee (voor bijvoorbeeld een film) heeft, kan een gesprek van twee uur aanvragen met één van de leden van de Brain Trust. Je kunt sparren over het idee, en je gaat naar huis met een aantal tips om het idee scherper neer te zetten. Andere bedrijven hebben dit soort panels ook, maar dan krijg je vaak een rood of groen stoplicht op een plan, en dat geeft een heel ander karakter aan het gesprek. De Brain Trust is geheel vrijblijvend, en vooral bedoeld om het creatief vermogen van de organisatie aan te jagen en ervaringskennis te benutten. Ik vind het een prachtige manier om met ideeën om te gaan. In welk bedrijf kun

je nou op de grote bazen afstappen en zeggen: “Ik heb een tof idee, mag ik twee uur van jullie tijd?”

Tolerance of failure

‘Er zijn meerdere voordelen. Enerzijds natuurlijk dat ideeën verder geholpen worden. Mensen worden er blij van dat ze feedback krijgen van de groten in het vakgebied. En het creëert ook een heel gezonde *peerculture*. Bij nogal wat studio’s lopen sterren als onbenaderbare koningen rond, wat niet heel goed is voor kennisdeling. Bij Pixar werkt men bewust aan een cultuur waarin mensen elkaar helpen, en in elkaar investeren. En wat ook heel belangrijk is: er ontstaat zo een cultuur met een *tolerance of failure*. Mensen moeten fouten durven maken. Als werknemers angstig zijn iets raars te zeggen, ontstaat er nooit een cultuur waarin nieuwe ideeën een kans krijgen.’

Bioscoopkrakers

‘Ik denk dat P&O’ers hier heel goed zelf ook mee kunnen beginnen in hun eigen organisatie. Misschien lijkt zo’n Braintrust-team een onbelangrijk dingetje, maar vergeet niet dat wat we creativiteit noemen in werkelijkheid vaak een opeenstapeling van duizenden kleine creatieve ideeetjes is. En bij Pixar lukt het ze om op deze manier al veertien bioscoopkrakers op rij te maken.’ (BB) ◀

Jeff Gaspersz, hoogleraar innovatie aan Nyenrode Business Universiteit. Gaspersz stuurt maandelijks innovatie-ideeën via zijn Ideebrief: WWW.IDEEBRIEF.NL.