

Innovatie:

GEEN LUXE,
MAAR EEN
MIDDEL



Innovatie is een begrip dat voor velen moeilijk te duiden is. Wat is nu precies innovatie? Hoe moet dat eigenlijk, dat innoveren? Waarom zou CZ dat willen? En hoe kun je als medewerker bijdragen aan innovatie? We vroegen Jeff Gaspersz om antwoord te geven op deze vragen.

Jeff Gaspersz, hoogleraar innovatie op Nyenrode Business Universiteit, schrijver van verschillende boeken en bovendien spreker op het gebied van innovatiemanagement en business creativiteit heeft jarenlange ervaring op het gebied van

innovatief denken. "Ik geloof dat het leven bedoeld is om te creëren en om te dromen. Ik geloof dat je als individu of als groep collega's dromen met elkaar moet kunnen delen en deze dromen ook moet kunnen realiseren. Wat mij

Naam Jeff Gaspersz

Leeftijd 57 jaar

Beroep hoogleraar innovatie op Nyenrode Business Universiteit / spreker, adviseur, trainer en coach op het gebied van innovatiemanagement en business creativiteit / auteur van verschillende boeken over innovatie en creativiteit

Geboren Djakarta

Hobby's piano spelen (Bach), strategiespel Go, haiku's schrijven, aquarelleren

emotioneert, is dat mensen niet tot hun creatiekracht kunnen komen omdat ze worden tegengehouden, bijvoorbeeld door managers op het werk. Of door tegen zichzelf te zeggen 'Ik ben niet zo creatief'."

KLEINE STAPJES

"Innovatie is ook kleine stapjes nemen, het gaat niet alleen om de uitvoering van doorbraakideeën, maar juist ook om de kleine verbeteringen. Er ontstaan nieuwe ideeën wanneer mensen bereid zijn om kennis te delen, betrokken te zijn en om creatief te durven denken. Door afstand te nemen van je werk en te bedenken hoe het beter, slimmer of anders kan. Mensen die steeds weer anders kunnen denken, zijn beter voor hun taken toegerust. Zij hebben een bepaalde mindset ontwikkeld die ervoor zorgt dat ze kansen zien in plaats van obstakels. Deze mensen bedenken

ideeën, delen ze met anderen en durven ze ook te realiseren. Vaak spelen factoren als angst, geen tijd, geen urgentie een grote rol. Het is daarom belangrijk dat mensen verleid worden om toch dat idee uit te gaan werken."

INNOVEREND DENKEN

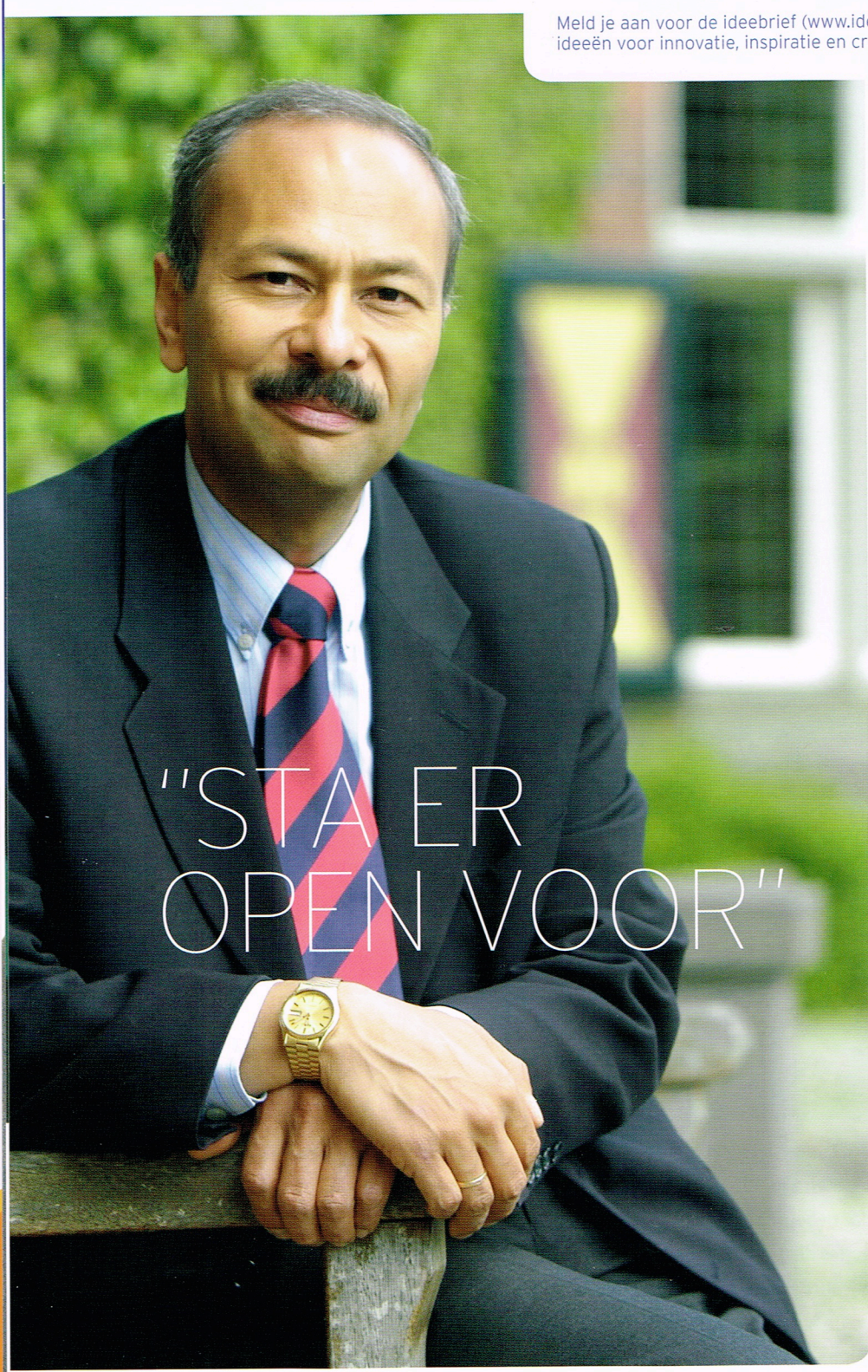
"Innoveren is niet iets wat je één keer doet, maar iets wat altijd top of mind zou moeten zijn. Om ervoor te zorgen dat dat gebeurt zijn er kleine terugkerende acties die je kunt invoeren. Zo kun je bijvoorbeeld een terugkomende vraag op de agenda zetten tijdens een teamoverleg, zoals: Is er een kans voor ons team die je hebt opgemerkt in je werk?. Vervolgens wordt er in het volgende teamoverleg aandacht besteed aan het antwoord op deze vraag. Waarschijnlijk zal deze vraag de eerste keer nog weinig respons opleveren, maar door deze vraag consequent

iedere keer in het werkoverleg te stellen ga je vanzelf anders naar deze vraag luisteren. Je traint je hersenen selectief waar te nemen waardoor je eerder kansen ontdekt voor je team."

WAAROM INNOVEREN?

"Er zijn altijd bepaalde uitdagingen in je werk, klantgesprekken die je anders zou willen doen of processen die je zou willen veranderen. Door jarenlange ervaring binnen CZ kan het zijn dat je gekaderd bent gaan kijken naar oplossingen. De ervaring belemmert dan een frisse blik. Om kansen te zien in je werk is het belangrijk dat je een lastig probleem vanuit verschillende perspectieven kunt bekijken om tot originele en effectieve oplossingen te kunnen komen. Soms kan een collega van een andere afdeling je ook een nieuwe invalshoek brengen. Sta er open voor:"

Meld je aan voor de ideebrief (www.ideebrief.nl) van Jeff Gaspersz met inspirerende ideeën voor innovatie, inspiratie en creativiteit en ontvang een gratis ebook.

A portrait of Jeff Gaspersz, a middle-aged man with a mustache, wearing a dark suit, a light blue shirt, and a red and blue striped tie. He is sitting outdoors, leaning on a wooden railing, with his hands clasped. The background is a blurred green garden.

"STA ER OPEN VOOR"

kleine strategiegerelateerde acties. Laat hen zien dat kleine acties gewerkt hebben door regelmatig kleine successen via verschillende kanalen te delen. Dit heeft een diepe psychologische werking op een organisatie." Op pagina 20 en 21 staan verschillende kleine acties die door andere organisaties zijn georganiseerd om innovatief te denken.

LEIDINGGEVENDEN

"Als men de urgentie niet ziet om te innoveren, dan gaat het niet lukken. Innovatie is geen luxe, maar een noodzakelijk middel om kansen te zien die het dagelijks werk beter, slimmer, anders en effectiever kunnen maken. Op deze manier kunnen doelen beter worden behaald en is innovatie geen tijdsverlies, maar juist winst. Leidinggevenden spelen een belangrijke rol in het stimuleren van een innovatiegerichte mindset, in het aanjagen van innovatiegerichte acties en in het vieren en verspreiden van de successen."

ONTWIKKELEN VAN INNOVATIEKRACHT

"Wat zou je kunnen doen om ervoor te zorgen dat je een permanente innovatiekracht opbouwt? Nodig bijvoorbeeld regelmatig een klant, een zorgverlener, een leverancier of iemand van buiten de sector uit om naar hun visies en verhalen te luisteren. Neem de tijd om met je team de ideeën te bespreken die hieruit voortvloeien en werk de meest kansrijke uit. Als je deze actiegerichte mindset ontwikkelt, bouw je aan innovatiekracht en ontdek je overal kansen." ●

► GROEI BIJ ORGANISATIES

"Om te kunnen groeien is het vaak belangrijk dat je een organisatie in beweging weet te brengen. Organisaties ontwikkelen een strategie en verwachten dat medewerkers zich daarnaar voegen. Het is echter ook belangrijk om gewoon maar klein te beginnen, zoals zo'n herhaalvraag in een teamoverleg. Verleid mensen om mee te doen aan zulke