
WORKSHOP JEFF GASPERSZ



Hoogleraar Innovatie Jeff Gaspersz

ELKE DAG IS EEN UNIVERSUM VAN LEERKANSSEN

Bedrijven die innovatie een plek geven in hun werkproces, vergroten hun concurrentiekracht, werken aan continuïteit en zijn als werkgever aantrekkelijk. Jeff Gaspersz, hoogleraar Innovatie aan de Universiteit Nijenrode, ziet mogelijkheden om iedereen in het bedrijf te betrekken bij innovatie.



‘Innoveren is permanent kansen ontdekken om in je werk meer waarde te creëren’



Wist u dat een kind van vier jaar driehonderd vragen per dag stelt? Naarmate ze ouder worden stellen ze minder vragen. En we belonen ze ook niet voor het stellen van goede vragen. We belonen ze voor de goede antwoorden. Jammer vindt Gaspersz, want nieuwsgierig blijven is belangrijk. “Vragen vormen de basis voor verandering. Medewerkers die zichzelf regelmatig de vraag stellen ‘Wat heb ik vandaag geleerd?’ en ‘Wat ga ik morgen anders doen?’ zijn ook mentaal fitter. Met die houding is elke dag een universum van leerkansen.”

KLEINE ACTIES

Innovatieve bedrijven zijn bewezen aantrekkelijke werkgevers, aldus Gaspersz. En innovatie hoeft helemaal niet groots en meeslepend te zijn. Juist de kleine acties zijn belangrijk, want die kan je zelf implementeren. Voor grote acties heb je toestemming nodig. Innovatie heeft ook tijd nodig. Maak bijvoorbeeld maandelijks tijd vrij in de teamvergadering voor vragen over innovatie. “Stel de vraag: ‘Heb je iets gezien, gehoord of gelezen wat een kans is voor ons team?’ Innoveren doe je samen. Innoveren is permanent kansen ontdekken en benutten, om in je werk meer waarde te creëren.”

GROTE DENKERS

Gaspersz onderscheidt drie globale thema’s die innovatie in gang kunnen zetten: verbinding, veranderen van perspectief en samenwerking. “Steve Jobs zei dat creativiteit bestaat uit het verbinden van dingen.” Gaspersz haalt meer grote denkers aan. John Keynes bijvoorbeeld die stelde dat niet het ontwikkelen van nieuwe ideeën het probleem is, maar het loslaten van de oude ideeën. Gaspersz: “We zijn gewend om in een bepaald stramien te denken.” Ook Einstein komt voorbij in de workshop. “De meeste mensen stoppen als zij een naald in een hooiberg hebben gevonden. Einstein zocht verder, om er misschien nog eentje te ontdekken. Doorvragen en nieuwsgierig blijven zijn het fundament van innovatie.”

COLLECTIVE THINKING

Dat er veel innovatiekracht bij medewerkers zelf zit toont Gaspersz aan in de collective thinking-estafette. De zestig deelnemers moeten hun ideeën op papier zetten om binnen hun organisatie innovatie mogelijk te maken. Twintig seconden per tip. Daarna gaat het papier naar de volgende, die zijn tip eraan kan toevoegen. Het levert in tien minuten driehonderd tips op. Van ‘laat de nieuwsgierige klant eens meekijken in het fabricageproces’ tot ‘met vakgenoten uit andere bedrijven praten’.



‘MOOIE AANKNOPINGSPUNTEN’
“Dat innovatie zorgt voor duurzaamheid, dus het behouden van medewerkers voor een bedrijf, daar ben ik het mee eens. Het betekent dat medewerkers ook informatie moeten opdoen die niet vanzelfsprekend bij hun functie hoort. Het verhaal van Jeff Gaspersz biedt daarvoor mooie aanknopingspunten. Het was een goed verhaal. Ik hou van mensen die veel weten en op basis van onderzoek en onderwijs een visie neerleggen.”



VIJF TIPS VOOR INNOVATIE

1. Stimuleer diversiteit bij aannamebeleid.
2. Ga op bezoek bij afdelingen binnen de eigen organisatie.
3. Praat met vakgenoten uit andere bedrijven
4. Kies voor een alternatieve beloning van kennis.
5. Bouw in elke vergadering ruimte in voor het delen van goede ideeën.